

Escola Secundária Eça de Queirós

Ano Lectivo 2009/2010

Design de Comunicação e Audiovisuais |10º M

Introdução ao módulo 2: Teoria do Design

O design é...

- 1- O desenho de um objecto.
- 2- Algo que se refere à estética de um objecto.
- 3- Imaginar coisas diferentes das outras.
- 4- Um processo que tem em conta a boa forma de um objecto.
- 5- Um processo para tornar as formas dos objectos mais ao gosto dos clientes.
- 6- Um processo que permite tornar um objecto mais engraçado.
- 8- Uma forma de vender.
- 9- Pode ser comunicação visual.
- 10- Um processo desenvolvido em equipa.
- 11- A adequação de uma forma à sua função.
- 12- Criar objectos que façam rir as pessoas.
- 13- Camuflar os defeitos dos produtos.
- 14- Fazer coisas modernas para vender melhor.
- 15- Um processo que procura dar uma resposta eficaz a uma necessidade.
- 16- Um instrumento de gestão do mercado.
- 17- Desenhar uns sites com boa aparência.
- 18- Uma disciplina que faz uso da criatividade.
- 19- Uma disciplina onde impera a fantasia.
- 20- Saber vender frigoríficos a esquimós.
- 21- Um método no qual se assumem compromissos.
- 22- Algo que não tem em conta a funcionalidade dos objectos.
- 23- Algo que permite melhorar um produto existente.
- 24- Um processo realizado por etapas.
- 25- Um método de estudo e proposta de solução de problemas.
- 26- Fazer coisas novas que muita gente goste.
- 27- O que dá mais nas vistas.
- 28- Um método que permite pensar em novas formas para palitos ou outras quaisquer.
- 29- Um método que procura satisfazer uma função.
- 30- Uma disciplina que permite harmonizar o ambiente humano.
- 31- Uma actividade que produz novas realidades.

Escola Secundária Eça de Queirós

Ano Lectivo 2009/2010

Design de Comunicação e Audiovisuais |10º M

- 32- Inovação, mesmo quando não se vê.
- 33- Um contributo indispensável para o esforço de preservação e requalificação do meio ambiente.
- 34- Um método de acção.
- 35- Um acto político. Quando fazemos o design de um produto estamos a fazer uma declaração sobre a direcção em que o mundo se irá mover.
- 36- Um meio de combater a mecanização da sociedade.
- 37- Um meio para desenvolver produtos ecológicos.
- 38- Um método para criar produtos únicos e irrepetíveis.
- 39- Uma obra de arte.
- 40- Um meio para diferenciar as pessoas por classes sociais.
- 41- Um meio de desenho.
- 42- Um meio para fazer esculturas.
- 43- Um meio para desenvolver produtos para museus.
- 44- Uma disciplina que determina as propriedades formais dos objectos.
- 45- Uma marca de iogurte.

O Design serve para:

- Melhorar as características de uso dos produtos?
- Suprir necessidades humanas através dos objectos?
- Melhorar a qualidade ambiental?
- Determinar a fisionomia dos objectos, conferindo-lhes qualidade estética?
- Aumentar a produtividade?
- Aumentar o volume de vendas?
- Aumentar o volume das exportações?
- Aumentar o lucro de uma empresa?
- Coordenar o planeamento e execução dos produtos?

Escola Secundária Eça de Queirós

Ano Lectivo 2009/2010

Design de Comunicação e Audiovisuais |10º M

“ O design procura, essencialmente, satisfazer uma função”

Gui Bonsiepe “a função é para o designer o que a saúde é para o médico”

“ O design é uma metodologia para equacionar e resolver problemas, de que resulta um produto para a satisfação de necessidades humanas e para o controlo do ambiente; quer esse produto seja uma estrutura física e se passe à escala da cidade (urbanismo), da casa (arquitectura), ou do objecto (design industrial), quer se passe ao nível da comunicação visual (design gráfico)”

Daciano Costa

“ Uma disciplina que visa a harmonização do ambiente humano”